

采购需求

一、项目概况

为全面反映近年来开展“互联网+医疗健康”便民惠民服务工作情况，结合省卫生健康委党组巡察整改要求，加大我省卫生健康信息便民惠民相关业务应用系统宣传力度，提高人民群众对安徽医疗便民服务平台、就医“一码通行”、医学影像互联互通等工作的知晓度，拍摄信息便民惠民相关题材宣传片，进一步扩大宣传的覆盖面。

二、项目预算

8 万元

三、内容要求

（一）基本制作要求

作品应为 4K 和 1080P 全高清两种画质的成片，并提供 MP4 等多种视频格式，用于不同播放途径，总时长不少于 8 分钟，根据采购方需求剪辑不同长度版本。呈现省卫生健康委信息中心近年来在“互联网+医疗健康”便民惠民服务等方面取得的成绩，使用恰当的配音、配乐能够有效地引起观众注意，吸引观众认真观看宣传视频，进而对相关便民惠民业务信息系统达到宣传推广的目的。

（二）技术和交付要求

1. 创意设计构思要新颖、表现艺术独特，全方位、多角度展现拍摄主题。全片具有独创性、艺术性和感染力，要求主题鲜明、叙事清晰完整、节奏连贯顺畅。宣传片内容必须按照文案要求进行制作（以最终确认签字文案为准）。

2. 画面干净通透，平稳柔顺，可适当加入航拍、移动、升降格等非常规画面。特效画面应新颖不突兀，能自然融入人整部影片。配乐、配音、同期声、音效等画外音应协调自然，清晰可辨，富有感情。

3. 宣传片的拍摄和制作应采用专业级摄像机、航拍飞行器、移动延时设备、专业影视灯光、后期制作设备、三维制作设备、后期调色系统等专业设备，呈现精美、富有冲击力的画面。

4. 所拍摄的素材后期需进行专业校色，素材应支持使用航拍、实景拍摄、延时摄影等手法，提供后期精细剪辑，剪辑流畅，特效、调色恰当协调，实景素材和特效处理有效结合，配乐与音效处理得当。成品效果需按采购人要求进行，并积极配合修改、补拍等，确保制作效果，达到相关规定的行业标准或技术规范。

5. 供应商需组建专业的制作团队（包括：策划、制片、导演、摄影、灯光、化妆、道具、美术等）对本项目进行策划、拍摄及后期制作，主创人员有独到的艺术理念和技术支撑，能够满足采购人的制作要求和艺术追求。

6. 该宣传片的所有权和知识产权归采购人所有。供应商须确保不侵犯第三方知识产权，否则由供应商承担全部法律

责任。

7.宣传片的文稿撰写成交供应商在采购方指导下独立完成、拍摄编辑、配音配乐、字幕制作、三维制作等由成交供应商负责。

四、服务时间

合同签订后 45 日内完成拍摄并得到采购人认可。

五、报价要求及付款方式

本项目报价包含完成本项目所产生的一切费用，履约期间采购人不再追加任何费用，投标人报价时综合考虑报价风险。

合同签订后 10 日内支付 50%合同金额，制作完成且成片达到要求后支付剩余 50%合同金额。

六、其他要求

1.成交服务商应在制作结束后将项目拍摄原始视频、成片等过程文件资料一并以移动硬盘存储的形式交予省卫生健康委信息中心。

2.交付之前，投标商对本项目提供无限次改稿服务；交付之后，承诺一年内免费对成片进行小幅修改。

3.投标方需对其设计拍摄方案拥有完全自主创意，不得盗用、抄袭第三方，若被采纳，在签订合同后著作权归采购人所有。投标方应保证采购人一旦使用其设计拍摄方案不会受到来自第三方的侵权诉讼或索赔，否则投标方应承担由此而产生的一切责任。

附：评分办法

本项目采用综合评分法，评分统计方法采用百分制（满分 100 分），将评标小组成员评分直接进行算术平均，小数点后保留 2 位。按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按报价由低到高顺序排列；得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，由评标小组确定成交供应商。

类别	评分项目	权重	评分准则
价格分 (10 分)	响应报价	10	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的响应报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算（小数点保留两位）：响应报价得分=（评标基准价 / 响应报价）× 10
业绩分 (30 分) 获奖	项目业绩	15	投标人提供 2021 年至今，完成行政事业单位类、企业类的宣传片、专题片等项目业绩，每提供一份省级党委政府类的业绩合同得 3 分、市级党委政府类的业绩合同得 2 分、其他类业绩合同得 1 分。满分 15 分。（合同复印件并加盖公章）
	类似业绩	15	投标人提供 2021 年至今，完成卫生健康领域等类似业绩。每提供一份业绩合同得 5 分，≥3 个得 15 分。（合同复印件并加盖公章）
播出能力 (15 分)	宣传片播出平台	15	投标人制作的宣传片、专题片等在省级及以上媒体进行播出的，每提供一个得 5 分；在市级媒体进行播出的，每提供一个得 3 分。满分 15 分。（须提供相关证明材料）
服务分 (20 分)	服务方案	10	根据投标人服务方案（创意、风格、表现形式是否符合定位和需求；工作流程是否合理；服务计划是否完善、是否具有可操作性等）横向比较评分：评价为优得 10 分；评价为良

			得 6 分；评价为中得 3 分；评价为差或未提供不得分。
	文案	10	根据投标人撰写的脚本策划方案优劣情况横向比较评分： 评价为优得 10 分；评价为良得 6 分；评价为中得 3 分；评价为差或未提供不得分。
保障能力 (10 分)	拟派 本项 目服 务团 队	8	提供为本项目服务文案、舞美、导演等相关专业技术人员。 每提供一名得 1 分，≥5 人得 5 分)，副高及以上职称每增加 1 个增加 1 分，满分 8 分。
	服务 承诺	2	按要求提供承诺函。不提供承诺函不得分。
样片分 (15 分)	提供 企业 最满 意的 样片 1 个 (U 盘单 独封 装， 注明 单名 称)	20	投标人提供本单位制作的相关样片（非卡通类、时长 3-10 分 钟）1 份进行展示，磋商小组根据样片整体制作、画面风 格、配音配乐、主题契合度等情况进行评分： 1. 整体制作：优得 5 分、良得 3 分、中得 1 分、差得 0 分； 2. 画面风格：优得 5 分、良得 3 分、中得 1 分、差得 0 分； 3. 配音配乐：优得 5 分、良得 3 分、中得 1 分、差得 0 分； 4. 主题契合度：优得 5 分、良得 3 分、中得 1 分、差得 0 分； 满分 20 分，未提供样片的不得分。